



COMITATO PROVINCIALE FIDAL MILANO
Viale Repubblica Cisalpina 1 (Arena - G. Brera)
www.fidalmilano.it - cp.milano@fidal.it



FEDERAZIONE ITALIANA
DI ATLETICA LEGGERA
Comitato Provinciale Milano

ALLENATI A DIRIGERE LO SPORT

- MARKETING
- COMUNICAZIONE
- ORGANIZZAZIONE EVENTI

FORMAZIONE CONTINUA PER
LE ASSOCIAZIONI SPORTIVE

FORMAZIONE 2° LIVELLO

Fidal Milano ha pianificato un percorso formativo per tutti coloro che vogliono migliorare le proprie competenze nel management sportivo.



SEDE E CONTATTI

CP FIDAL MILANO

CENTRO FEDERALE DEL MEZZOFONDO
Cascina San Fedele - Parco di Monza
Viale Cavriga - Monza

COORDINATORI DEL CORSO

Monica Riva 338.7352673
cp.milano@fidal.it



DESTINATARI

Il corso è rivolto ai componenti delle associazioni sportive che hanno già partecipato al corso base. E' prevista una quota di adesione di € 50,00 per le Associazioni Sportive affiliate alla FIDAL e 100€ per le associazioni affiliate ad altre Federazioni o Enti promozionali. La Società potrà poi indicare quali figure interne interverranno ai vari moduli del corso.



ISCRIZIONI

Entro il 20 Marzo. Il corso sarà attivato solo al raggiungimento del numero minimo di 10 partecipanti. Per iscriversi è necessario compilare il form scaricabile dal sito www.fidalmilano.it ed inviarlo via mail a cp.milano@fidal.it



MARZO

23

MARKETING

Approfondimento sugli elementi chiave del Marketing Sportivo.

Lo Sport e le Aziende: le sponsorizzazioni

Il Piano Marketing teoria e pratica

Relatori: Dott. Italo Meli

Orario: sessione mattutina 9.00 - 13.00

sessione pomeridiana 14.00 - 17.00

24

ORGANIZZAZIONE EVENTI SPORTIVI PROMOZIONALI ED AGONISTICI

L'evento Sportivo aspetti tecnici ed organizzativi

Organizzare un evento agonistico - Organizzare un evento promozionale (o ludico sportivo)

Relatori: Dott. Italo Meli

Orario: sessione mattutina 9.00 - 13.00

sessione pomeridiana 14.00 - 17.00

30

COMUNICARE NELLO SPORT (modulo1)

Teoria e strategia della Comunicazione.

Aspetti pratici della comunicazione, relazioni pubbliche e ufficio stampa

Relatore: Fancesca Cola

Orario: sessione mattutina 9.00 - 13.00

sessione pomeridiana 14.00 - 17.00

31

COMUNICARE NELLO SPORT (modulo2)

Teoria e strategia della Comunicazione Digitale

Aspetti pratici della comunicazione attraverso i Social Media

Relatori: Fancesca Cola

Orario: sessione mattutina 9.00 - 13.00

sessione pomeridiana 14.00 - 17.00



ITALO MELI

Amministratore di CSportmarketing, agenzia di sport marketing e di eventi sportivi, ha lavorato con i grandi marchi nello sport e organizzato grandi e piccoli eventi sia tecnici sia di carattere ludico sportivo.



FRANCESCA COLA

Docente Comunicazione CPS-MT Lugano, consulente aziendale, collaboratrice SrdS, ex atleta nazionale italiana atletica leggera.



FEDERAZIONE ITALIANA
DI ATLETICA LEGGERA
Comitato Provinciale Milano



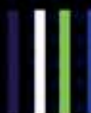
ATTESTATO DI FREQUENZA

Al termine del corso di 2° livello ai partecipanti verrà rilasciato l'attestato di frequenza.



CERTIFICAZIONE

Al termine della sessione di corsi prevista in questo programma l'Associazione riceverà una Certificazione. (Frequenza minima richiesta 80%)



COMITATO PROVINCIALE FIDAL MILANO
Viale Repubblica Cisalpina 1 (Arena G. Brera)
www.fidalmilano.it - cp.milano@fidal.it